

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Polskie stoisko narodowe (PSN) zostało zaprojektowane jako przestrzeń wystawiennicza o czytelnych i jednorodnych elementach pozwalających na łatwą identyfikację. **Podstawą wszystkich wariantów jest ta sama idea architektoniczno-graficzna.**

- **Wariant A) to opcja pełna stoiska lub nawet w pewnych częściach bardziej rozbudowana, powierzchnia ok. 700 m².**

Warianty B, C i D są dostosowaniem opcji pełnego stoiska do mniejszych powierzchni:

- Wariant B) to opcja stoiska zmniejszona do powierzchni ok. 180m², zawierająca wybrane najważniejsze elementy wariantu A).
- **Wariant C) to opcja stoiska dla przemysłu spotkań o powierzchni 80 m².**
- Wariant D) stoisko małe o powierzchni 36 m².

Warunki ogólne:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Wykonanie i udostępnienie zgodnie z załączonym projektem - Wariant A, B, C i D (**załącznik nr 1**), polskich stoisk narodowych (PSN) na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań. Zastosowanie wariantu zależy od wielkości powierzchni zgodnie z listą targów (Załącznik nr. 2).
2. Dostosowanie projektu polskiego stoiska narodowego do poszczególnych stoisk organizowanych na międzynarodowych targach turystycznych wymienionych w **w/w wykazie**. Każdorazowo przygotowanie kompletnej dokumentacji poszczególnych stoisk, na którą składać się będzie:
 - a) Przygotowanie ogólnego planu stoiska z podziałem na wystawców (rzut stoiska oraz rzut stoiska z zaznaczeniem lokalizacji w hali),
 - b) Przygotowanie kompletnej dokumentacji technicznej poszczególnych stoisk zgodnie z wymogami organizatorów targów,
 - c) Opracowanie szczegółowych planów stanowisk poszczególnych wystawców (z zaznaczonymi funkcjami, ładami, miejscami na fotogramy, napisami na fryzach),
 - d) Opracowanie szczegółowych rysunków technicznych lady informacyjnej POT, ład wystawców, ram i mocowań wydruków wielkoformatowych i zdjęć, szczegółowych rysunków pozostałych elementów, napisów i grafiki stoiska,
 - e) Opracowanie szczegółowych rysunków technicznych magazynu na foldery - zaplecza, zaplecza kuchennego, sceny, punktów multimedialnych i innych miejsc jeżeli takie będą zaplanowane na danej imprezie targowej,
 - f) Przygotowanie wykazu ilościowego i asortymentu żywej/sztucznej roślinności do dekoracji całego polskiego stoiska.

I. Przez wykonanie i udostępnienie PSN rozumie się:

1. Wykonanie wszystkich elementów zabudowy zgodnie z projektem architektonicznym i graficznym oraz szczegółową specyfikacją projektową stanowiącymi **Załącznik nr 1** oraz udostępnienie ich Zamawiającemu na poszczególnych imprezach targowych (targi turystyczne i targi przemysłu spotkań).
2. Wykonanie jednolitej grafiki PSN oraz grafiki podwystawców PSN, w tym napisów na fryzach i logotypów wystawców na stoisku, zgodnie z projektem graficznym i materiałami podwystawców, przy założeniu, że grafika ogólna stoiska i grafika indywidualna podwystawców (logotypy, nazwy) każdorazowo ulegają zmianie na poszczególnych imprezach targowych. Wydruki w postaci zdjęć muszą być wykonane metodą opisaną w projekcie.
3. Wykonanie zabudowy „pod klucz” zgodnie z projektem architektonicznym i graficznym (montaż) i demontaż wszystkich elementów po zakończeniu imprezy. Wykonanie zabudowy „pod klucz” polega na odpowiednim umiejscowieniu wszystkich bądź wybranych elementów PSN zgodnie z uzgodnionymi szczegółowymi projektami poszczególnych stoisk.
4. Zapewnienie, wg. wcześniej wykonanych planów, energii elektrycznej na stoiskach (koszt źródła energii leży po stronie Zamawiającego).
5. Zapewnienie, wg. wcześniej wykonanych planów, standardowego oświetlenia (zgodnego z projektem). Wymogi dotyczące oświetlenia mogą ulegać zmianie w zakresie aranżacji stoisk na poszczególnych targach.
6. Umeblowanie i wyposażenie zaplecza kuchennego PSN oraz magazynku w sprzęt gospodarczy zgodnie z wymogami poszczególnych imprez. Za podstawowe wyposażenie uważa się:
 - 1 duża lodówka (min. 180 litrów każda) – w przypadku targów ITB 2 duże lodówki,
 - Zlewozmywak – 1 szt. – w przypadku targów ITB zlewozmywak na zapleczu restauracji,
 - czajnik bezprzewodowy – 2 szt.,
 - ciśnieniowy ekspres do kawy – 1 szt.,
 - kuchenka mikrofalowa – 1 szt.,
 - kosz na śmieci – 2 szt. (duży, min. 50 l),
 - wieszaki wiszące na płaszcze,
 - lustro – 1 szt.,
 - regały na materiały,
 - standardowy zestaw eleganckich naczyń wielokrotnego użytku dla min. 60 osób (szklanki do zimnych napoi, filiżanki do kawy i herbaty, talerzyki deserowe, salaterki, nóż do krojenia – duży, komplet sztućców).
7. Nadzór techniczny nad PSN zapewniający jego sprawne działanie przez cały okres jego eksploatacji - minimum 2 osoby przez wszystkie dni trwania targów, w tym minimum jedna

osoba władająca językiem kraju w jakim odbywa się impreza, a jeżeli to niemożliwe to minimum językiem angielskim, w stopniu pozwalającym na sprawną komunikację w sprawach technicznych stoiska.

8. Codzienne sprzątanie PSN po zamknięciu stoiska dla zwiedzających.
9. Transport w obie strony elementów zabudowy, wyposażenia i aranżacji stoiska. Wymagane procedury i koszty związane z odprawą celną i ubezpieczeniem leżą po stronie Wykonawcy.
10. Transport materiałów promocyjnych na każdą imprezę targową, wg szacunkowych ilości podanych zgodnie ze specyfikacją zawartą w Załączniku nr. 3.
Ilość materiałów promocyjnych wyszczególnionych w Załączniku nr. 3 może wzrosnąć o 10% wagi bez zmiany wynagrodzenia dla Wykonawcy.
11. Wymagane procedury i koszty związane z odprawą celną i ubezpieczeniem materiałów leżą po stronie Wykonawcy. Miejsce rozpoczęcia świadczenia usługi transportowej w tym zakresie to magazyn POT (Jabłonna k/Warszawy, ul. Szkolna 15a.).

II. Przez dostosowanie projektu polskiego stoiska narodowego rozumie się:

1. Zapewnienie osoby posiadającej uprawnienia architektoniczne (Projektanta), przez cały okres trwania Umowy, niezbędnej do realizacji PSN.
2. Odpowiednie umiejscowienie wszystkich bądź wybranych elementów PSN zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego informacjami technicznymi dotyczącymi: kształtu i wymiaru przyznanej działki na danej imprezie targowej, zgłoszonych wystawców, organizacji występów artystycznych i dodatkowych atrakcji na stoisku.
3. Przygotowanie kompletnej dokumentacji technicznej poszczególnych stoisk zgodnie z wykazem zawartym w Umowie.
4. Obróbkę graficzną i techniczną materiałów zdjęciowych grafiki ogólnej i wystawców niezbędnej do wykonania wydruków wielkoformatowych.
5. Nadzór Projektanta nad wykonaniem PSN na targach ITB w Berlinie w zakresie realizacji PSN zgodnie z zatwierdzonymi planami i grafiką.
6. Wykonawca stoiska jest w pełni odpowiedzialny za jakość wydruków przygotowywanych na PSN. Materiały złej jakości będą odrzucone. Zamawiający zastrzega sobie prawo ich ostatecznej akceptacji. Wydruki nie zaakceptowane przez Zamawiającego zostaną wykonane powtórnie, na koszt Wykonawcy.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo nadzoru niezależnego projektanta nad wykonanymi przez Zamawiającego elementami zabudowy stoiska. W przypadku stwierdzenia przez projektanta wykonania elementów stoiska niezgodnych z projektem Wykonawca będzie musiał, na własny koszt, ponowić produkcję.

III. Informacje dodatkowe dotyczące przedmiotu zamówienia:

1. Rezerwacja i opłata za powierzchnię wystawienniczą pod PSN oraz opłaty związane z podłączeniami na stoisku (media) leżą w gestii Zamawiającego na podstawie zapotrzebowania przekazanego przez Wykonawcę (rodzaje i ilości zamawianych podłączeń).
2. Zamawiający szacuje następującą ilość stoisk podwystawców na poszczególnych imprezach targowych:
 - Stoisko poniżej 100 m² – 4 stoiska ROT (10 m²) i 5 stoisk branżowych (4 m²),
 - Stoiska 100 – 150 m² – 4 stoiska ROT (10 m²) i 8 stoisk branżowych (4 m²),
 - Stoiska 150 – 300 m² – 5 stoisk ROT (10 m²) i 11 stoisk branżowych (4 m²),
 - Stoiska IMEX i EIBTM – po 12 stoisk branżowych (4 m²),
 - Stoisko ITB – 10 stoisk ROT (10 m²), 10 stoisk LOT (4 m²) i 30 stoisk branżowych (4 m²),
3. Wykonawca jest właścicielem elementów zabudowy PSN wg otrzymanego projektu. Elementy te są użyczane Zamawiającemu na imprezy turystyczne wyszczególnione w **Załączniku nr 2** będącym częścią niniejszej Specyfikacji oraz na życzenie Zamawiającego.
4. Wykonawca jest odpowiedzialny za obsługę i składowanie elementów PSN.
5. Zamawiający bezwzględnie wymaga, aby Wykonawca zapewnił odpowiednie opakowanie i zabezpieczenie elementów PSN podczas ich składowania i transportu, zapewniające wielokrotność użytku wszystkich elementów przez cały okres obowiązywania umowy.
6. Po stronie Wykonawcy leży bieżąca konserwacja i odpowiednie przygotowanie do użytku wszystkich elementów PSN każdorazowo przed montażem PSN.
7. W gestii Wykonawcy leży transport, montaż, demontaż i nadzór techniczny nad sprawnym funkcjonowaniem wszystkich elementów PSN przez cały okres trwania danej imprezy targowej.
8. Zamawiający wymaga, aby ceny 1 m² na poszczególnych targach nie różniły się od siebie w stopniu większym niż w stosunku 1,5 do 1, tj. najwyższa cena 1 m² na targach (najwyższa w kolumnie 5 Formularza cenowego – Załącznik nr 4) nie może być wyższa niż 150% ceny najniższej 1 m² na innych targach (najniższa w kolumnie 5 Formularza cenowego – Załącznik nr 4).
9. Na etapie przygotowania PSN Wykonawca ma obowiązek przedstawić Zamawiającemu próbki i wzory materiałów oraz elementów użytych do konstrukcji poszczególnych elementów PSN. Wykonawca, jako właściciel (lub odpowiednio – najemca) elementów PSN, oświadcza, że są one wykonane z materiałów posiadających atesty i certyfikaty międzynarodowe.

PROJEKT STOISKA

WYKAZ TARGÓW 2018 – 2020

**POLSKIE STOISKA NARODOWE ORGANIZOWANE NA MIĘDZYNARODOWYCH
TARGACH TURYSTYCZNYCH I PRZEMYSŁU SPOTKAŃ**

lp.	nazwa targów	kraj	organizator PSN /POT lub ZOPOT/	termin	Powierzchnia w m2
1	WTM, Londyn	Wielka Brytania	POT Warszawa/ ZOPOT Londyn	5-7.11.2018	180
				2019 (listopad)	180
2	IBTM, Barcelona – targi przemysłu spotkań	Hiszpania	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	27-29.11.2018	80
				2019 (listopad)	80
3	VAKANTIEBEURS, Utrecht	Holandia	POT Warszawa/ ZOPOT Amsterdam	9-13.01.2019	80
				2020 (styczeń)	80
4	Ferien Messe Wien	Austria	ZOPOT Wiedeń	10 -13.01.2019	48
				2020 (styczeń)	48
5	MATKA, Helsinki	Finlandia	ZOPOT Sztokholm/ POT Warszawa	17-20.01.2019	47
				2020 (styczeń)	47
6	FITUR, Madryt	Hiszpania	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	23-27.01.2019	120
				2020 (styczeń)	120
7	ITF SLOVAKIATOUR, Bratysława	Słowacja	POT Warszawa	24-27.01.2019	36
				2020 (styczeń)	36
8	HOLIDAY WORLD, Praga	Czechy	POT Warszawa	21-24.02.2019	36
				2020 (luty)	36
9	ITB Berlin	Niemcy	POT Warszawa/ ZOPOT Berlin	06-10.03.2019	737
				2020 (marzec)	752
10	MITT, Moskwa	Rosja	POT Warszawa/ ZOPOT Moskwa	12-14.03.2019	50
				2020 (marzec)	50
11	IMEX, Frankfurt – targi przemysłu spotkań	Niemcy	POT Warszawa/ ZOPOT Berlin	21-23.05.2019	90
				2020 (maj)	90
12	Seniormässan, Sztokholm	Szwecja	ZOPOT Sztokholm/ POT Warszawa	2019 październik	40

**IŁOŚCIOWY WYKAZ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH POT
NA POSZCZEGÓLNYCH IMPREZACH TARGOWYCH 2018 – 2020**

lp.	nazwa targów	termin	Powierzchnia w m2	ilość materiałów promocyjnych POT do transportu na targi w kg.
1	WTM, Londyn	5-7.11.2018	180	5 000
		2019 (listopad)	180	5 000
2	IBTM, Barcelona – targi przemysłu spotkań	27-29.11.2018	80	3 000
		2019 (listopad)	80	3 000
3	VAKANTIEBEURS, Utrecht	9-13.01.2019	80	3 000
		2020 (styczeń)	80	3 000
4	Ferien Messe Wien	10 -13.01.2019	48	2 000
		2020 (styczeń)	48	2 000
5	MATKA, Helsinki	17-20.01.2019	47	2 000
		2020 (styczeń)	47	2 000
6	FITUR, Madryt	23-27.01.2019	120	3 000
		2020 (styczeń)	120	3 000
7	ITF SLOVAKIATOUR, Bratysława	24-27.01.2019	36	3 000
		2020 (styczeń)	36	3 000
8	HOLIDAY WORLD, Praga	21-24.02.2019	36	3 000
		2020 (luty)	36	3 000
9	ITB Berlin	06-10.03.2019	737	6 000
		2020 (marzec)	752	6 000
10	MITT, Moskwa	12-14.03.2019	50	2 000
		2020 (marzec)	50	2 000
11	IMEX, Frankfurt – targi przemysłu spotkań	21-23.05.2019	90	3 000
		2020 (maj)	90	3 000
12	Seniormässan, Sztokholm	2019 październik	40	2 000

FORMULARZ CENOWY WYKONANIA I UDOSTĘPNIENIA PSN

WRAZ Z DOSTOSOWANIEM ZGODNIE Z PROJEKTEM GRAFICZNYM NA IMPREZACH TARGOWYCH

KOSZTY				
ROK 2018				
1	2	3	4	5
Lp.	Nazwa i Miejsce	Powierzchnia w m2	Koszt całkowity Brutto w PLN	Cena 1 m2 brutto
1	WTM, Londyn, Wlk. Brytania	180		
2	IBTM, Barcelona, Hiszpania	80		
ROK 2019				
3	VAKANTIEBEURS, Utrecht, Holandia	80		
4	Ferien Messe Wien, Austria	48		
5	MATKA, Helsinki, Finlandia	47		
6	FITUR, Madryt, Hiszpania	120		
7	ITF SLOVAKIATOUR, Bratysława, Słowacja	36		
8	HOLIDAY WORLD, Praga, Czechy	36		
9	ITB Berlin, Niemcy	737		
10	MITT, Moskwa, Rosja	50		
11	IMEX, Frankfurt, Niemcy	90		
12	Seniormässan, Sztokholm, Szwecja	40		
13	WTM, Londyn	180		
14	IBTM, Barcelona, Hiszpania	80		
ROK 2020				
15	VAKANTIEBEURS, Utrecht, Holandia	80		
16	Ferien Messe Wien, Austria	48		
17	MATKA, Helsinki, Finlandia	47		
18	FITUR, Madryt, Hiszpania	120		
19	ITF SLOVAKIATOUR, Bratysława, Słowacja	36		
20	HOLIDAY WORLD, Praga, Czechy	36		
21	ITB Berlin, Niemcy	752		
22	MITT, Moskwa, Rosja	50		
23	IMEX, Frankfurt, Niemcy	90		
ŁACZNY KOSZT (suma kolumny nr 4)				

W przypadku błędów w obliczeniu ceny oferty Zamawiający jako podstawę do poprawienia ceny przyjmie w pierwszej kolejności dane z kolumny 5 niniejszego formularza, w następnej zaś dane z kolumny 4, poprawiając na koniec cenę ofertową brutto za całość zamówienia z formularza oferty, o ile to będzie konieczne.

Uwaga! Zamawiający wymaga, aby ceny 1 m2 na poszczególnych targach nie różniły się od siebie w stopniu większym niż w stosunku 1,5 do 1, tj. najwyższa cena metra kwadratowego na targach (najwyższa w kolumnie 5) nie może być wyższa niż 150% ceny najniższej metra kwadratowego na innych targach (najniższa w kolumnie 5).